

Vezetői összefoglaló

EU csatlakozás

Magyarország 2004. május 1-jétől teljes jogú tagja az Európai Uniónak. A csatlakozás az élelmiszeripari szereplők számára is sok olyan változást hozott, amely jelentősen befolyásolta azok termelési és piaci viszonyait. Ezekhez kénytelenek voltak alkalmazkodni. A csatlakozást számos előzetes várakozás előzte meg, amelyek közül nem mindegyik következett be, ugyanakkor nem várt következmények is előfordultak.

Várt és nem várt következmények

Az uniós csatlakozással a termékpiac, a tőkepiac és a munkaerőpiac szabadságának kiterjedése (vámvédelem eltűnése, a támogatott uniós export megszűnése, a szakemberek külföldi munkavállalása, uniós léptékű vállalati kereszttulajdonlás és fúziók) következett be. Ez azonban nem okozta a hazai élelmiszer árszínvonal és az árarányok általában vett módosulását, bár bizonyos termékek esetében történt árváltozás. Nem lódultak meg az élelmiszerárak, sőt egyes termékek esetében az árak csökkenése következett be. A tejárak például a többi új tagállamból érkező import miatt estek. Az uniós csatlakozás következtében az élelmiszeripar és kereskedelem vállalatai átrendeződnek, a magyar piacon érdekelt vállalatok határon átnyúló terjeszkedése folytatódik, és új dimenziójú stratégiai szövetségek alakulnak ki.

Új kihívások, új lehetőségek

A 2004-es EU-csatlakozás nemcsak új kihívásokat, hanem számos új lehetőséget is teremtett az ágazat számára. Egyre nyilvánvalóbbá válik a modernizációs igény mind az ágazatban használt berendezések, technológiák, mind a kiegészítő üzleti tevékenységek (marketing, brand-ek kialakítása és menedzselése) tekintetében. Ugyanakkor az ország természeti adottságai, mezőgazdasági és élelmiszeripari tevékenysége területén fennálló komparatív előnyei arra engednek következtetni, hogy az élelmiszeripar a jövőben is fontos szerepet tölt majd be, de versenyképességének javítása, strukturális problémáinak megoldása tudatos politikát igényel.