

ICEG Európai Központ: Az információs gazdaság és társadalom fejlődésének tényezői és következményei az újonnan csatlakozott gazdaságokban.

Rövid összefoglaló

Az ICEG Európai Központ jelentése a 10 újonnan csatlakozott és a 3 délkelet-európai csatlakozásra váró (Bulgária, Románia, Törökország) ország esetében elemzi az info-kommunikációs ágazat és információs társadalom fejlettségét. Az elemzett országokat három nagyobb csoportba lehet osztani. Szlovénia, Málta és Észtország esetében mind az info-kommunikációs ipar és ágazat GDP-ben betöltött részesedése, mind az info-kommunikációs javak és szolgáltatások alkalmazása fejlett és megközelíti, esetenként meghaladja a kevésbé fejlett EU-15 tagállamok mutatóit. A második csoportba tartozó többi közép-európai és balti állam esetében a felhasználói és termelői oldal közül az egyik tűnik erősnek, míg a másik fejlettsége – esetenként számottevően - elmarad az első csoportba tartozó három államtól. Végezetül a délkelet-európai államok általában a harmadik csoportban találhatók, gyengén fejlett termelők és felhasználó oldallal.

Az info-kommunikációs ipar súlya az újonnan csatlakozott országok többségében elmarad az EU-15 átlagától. Ez alól kivétel Málta, Észtország, Magyarország és Szlovénia köszönhetően a jelentős külföldi tőkebefektetésnek, illetve a szoftvergyártás esetében a hazai termelői kapacitások meglétének. Ezekben az országokban az ICT ágazat jelentős szerepet játszik az exportban, a foglalkoztatásban és a tőkeképződésben. Magyarország egyike azon új tagállamoknak, ahol mind a hardver, mind a szoftverágazat jelentős gazdasági súllyal bír.

Ennél sokkal kedvezőtlenebb a kép az információs társadalom fejlettségét, az info-kommunikációs szolgáltatások és javak használatát és hozzáférést illetően az újonnan csatlakozott gazdaságokban és ezen belül különösen Magyarországon. A felhasználói oldalon ezen gazdaságok – Észtország és Szlovénia kivételével - jelentősen lemaradtak az EU-15 átlagától olyan kulcsfontosságú mutatókban, mint a lakossági és vállalati hozzáférés és használat mértéke, az egy lakosra jutó számítógépek és Internet előfizetések aránya, a szélessávú felhasználók köre, az online vásárlás és értékesítés nagysága, digitális szakadék, vagy az eKormányzat, eOktatás vagy eEgészség elterjedtsége és színvonala. Magyarország helyzete különösen sokkoló, mert a szélessávú felhasználók körét leszámítva mind az egyes mutatókban, mind pedig a különböző szervezetek (pl. INSEAD, SIBIS) által mért összetett mutatókban a 13 ország között is csak az utolsó harmadban tartózkodik, Romániát, Bulgáriát és esetenként Törökországot előzve csak meg. A lemaradás minden szegmensben érvényesül, beleértve a tartalmat és a hozzáférést, illetve a kormányzati, az üzleti és a lakossági szektort is.

Tekintettel arra, hogy az info-kommunikációs szektor kibocsátása és a szolgáltatások alkalmazása jelentősen hozzájárul a termelékenység, a gazdasági növekedés, a foglalkoztatás növekedéséhez, az említett mutatókban fennálló lemaradás csökkenti a gazdaság versenyképességét, lassítja a GDP növekedését.

Az ICEG Európai Központ által készített elemzés a közép-kelet-európai államok info-kommunikációs szektorának fejlődésére jellemző folyamatokat, az egyes országok helyzetét alakító tényezőket, a közöttük meglévő eltéréseket és a fejlődéshez szükséges gazdaságpolitikai lépéseket elemzi regionális kitekintésben.